

SPONSOR, MODERNIZZAZIONE E NUOVI SERVIZI: LA GPS PROPONE DI ADOTTARE LE EDICOLE

Contro la crisi delle edicole, trasformarle in piccoli uffici postali: questa è la proposta della Globe Postal Service, operatore postale privato presente con più di 2000 punti vendita in tutte le Regioni italiane ed anche all'estero (Francia: Costa Azzurra e Corsica).

Trasformare le edicole in piccoli uffici postali, con tanto di sponsor e brand, sarebbe infatti una possibile via di fuga per ovviare alla crisi del settore, con esercizi al dettaglio che purtroppo chiudono costantemente.

La proposta della GPS, che prende spunto dai numeri relativi alle chiusure nella sola Terni (meno 18,5% in quattro anni), indica una strada percorribile dalle istituzioni e dai soggetti privati interessati.

Secondo il Presidente Cristiana Di Grazia "Non sarebbe un problema portare in edicola alcuni servizi postali, in questo modo quelle realtà che hanno tanto caratterizzato la storia di borghi e città italiane assumerebbero sempre più lo status di mini hub postali.

In pratica si assisterebbe ad una trasformazione delle edicole in un nuovo vettore, cambiamento dettato dall'esigenza delle edicole di evolversi rispetto al chioschetto che oggi si trova a boccheggiare in moltissime realtà nazionali, proprio a causa della trasformazione netta di questa branca", Quindi "Al fine di impedire che il trend di chiusura delle edicole possa inesorabilmente proseguire, si potrebbe immaginare un percorso di modernizzazione delle stesse in funzione del mercato postale, anch'esso in grande evoluzione, contando sul fatto che la necessità di evolversi fisicamente, socialmente e managerialmente potrebbe portare risultati insperati".

La GPS propone pertanto di valutare una partnership tra le edicole e gli sponsor, in questo modo un'impresa privata potrebbe brandizzare una o più edicole al fine di usare gli spazi con un doppio obiettivo: immettere denaro nel settore e ottenerne un beneficio".